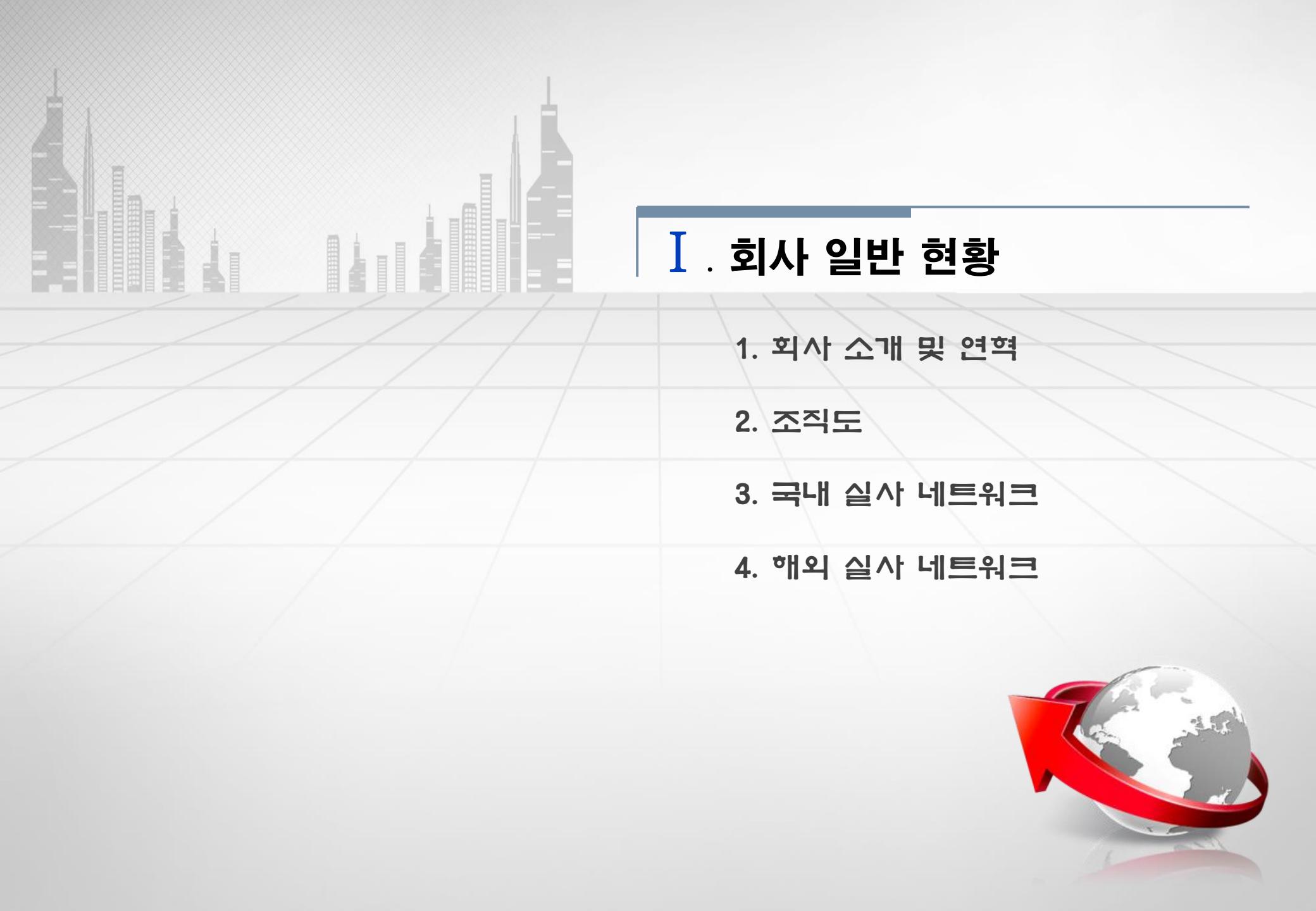


# 회사소개서

(주)GRI리서치

(주)GRI리서치

2024. 01



## I. 회사 일반 현황

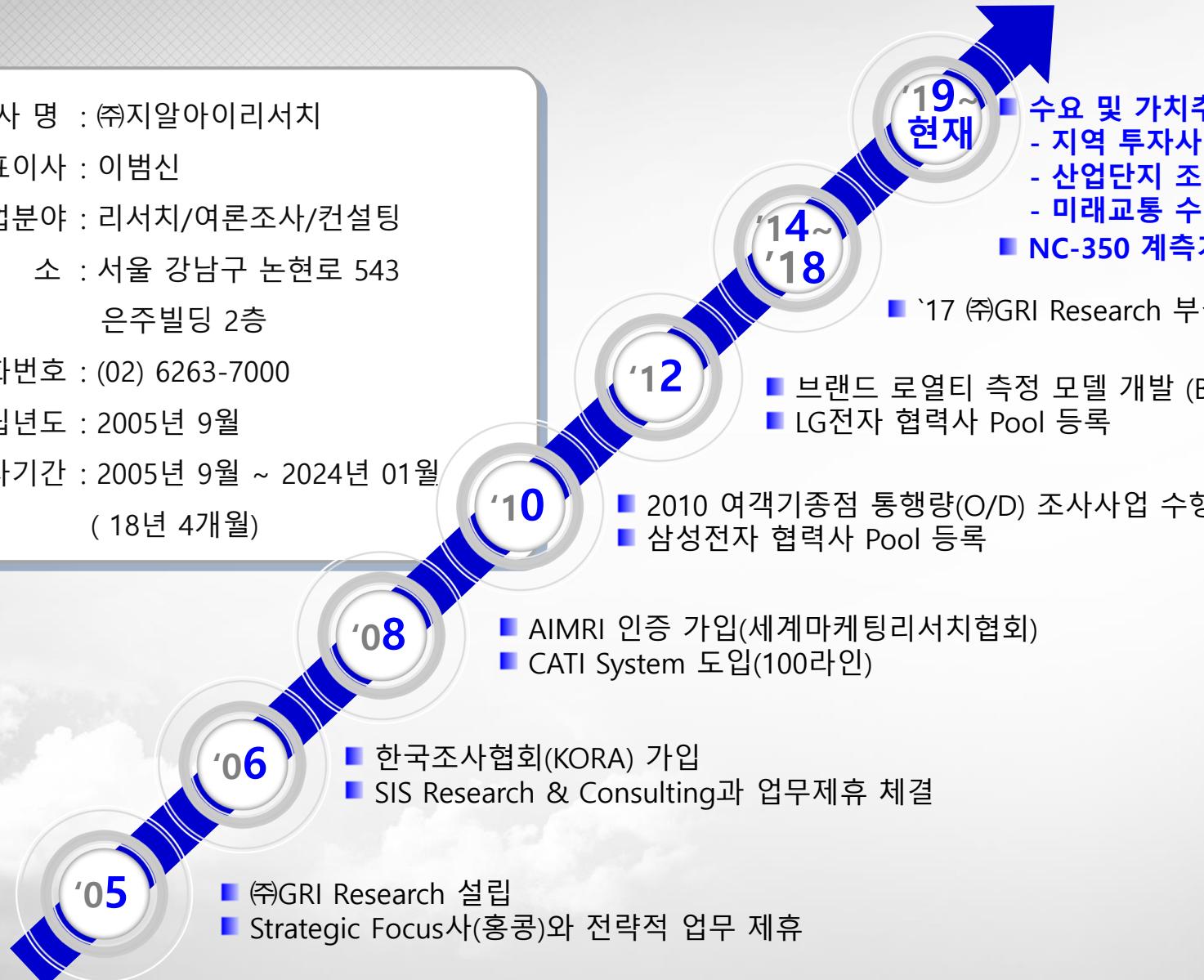
1. 회사 소개 및 연혁
2. 조직도
3. 국내 실사 네트워크
4. 해외 실사 네트워크



# 1. 회사 소개 및 연혁

## I. 회사 일반현황

- 회사명 : (주)지알아이리서치
- 대표이사 : 이범신
- 사업분야 : 리서치/여론조사/컨설팅
- 주소 : 서울 강남구 논현로 543  
은주빌딩 2층
- 전화번호 : (02) 6263-7000
- 설립년도 : 2005년 9월
- 종사기간 : 2005년 9월 ~ 2024년 01월  
( 18년 4개월)



## 2. 조직도

### I. 회사 일반현황

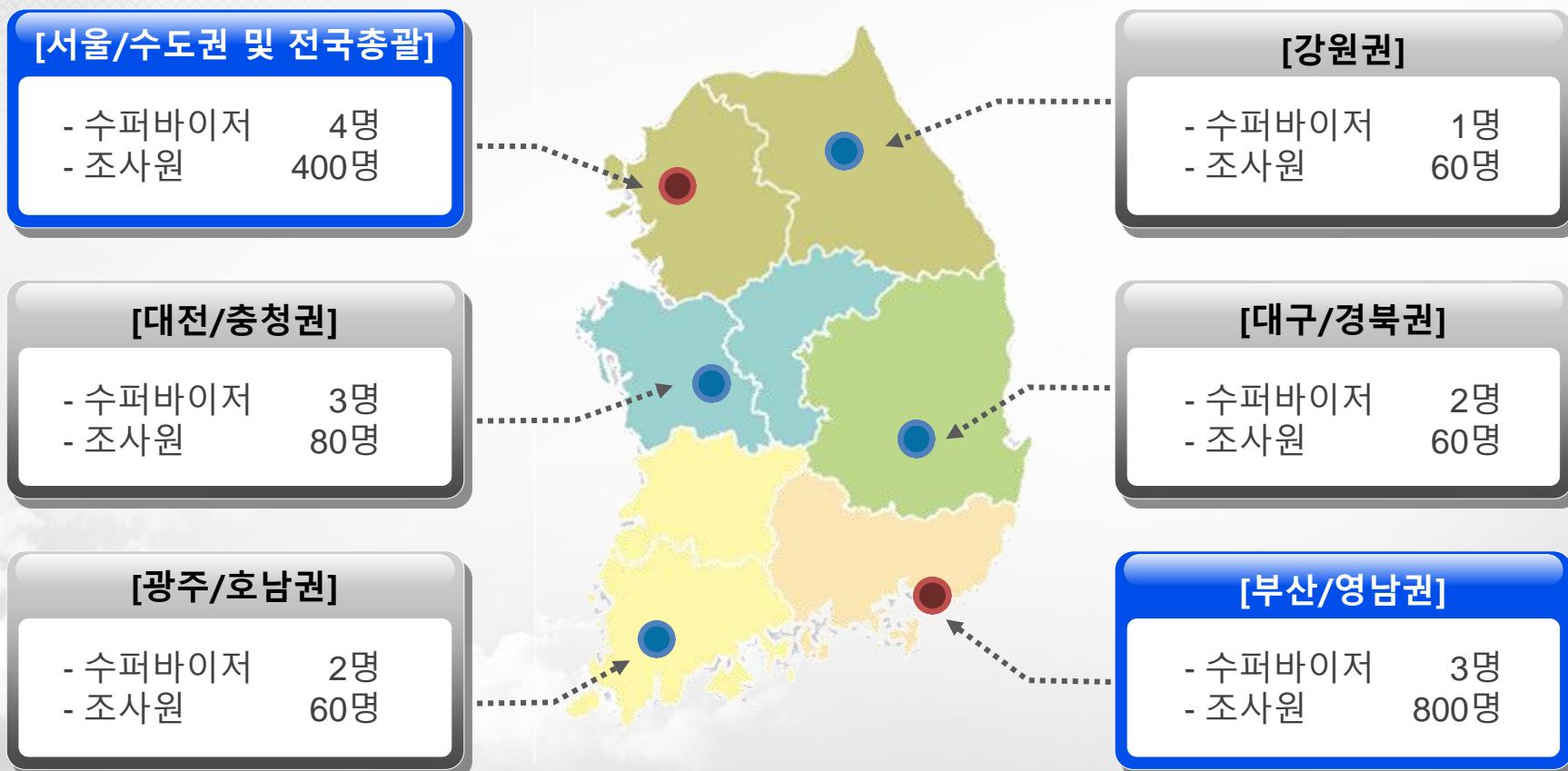
Total Member : 24 persons



### 3. 국내 실사 네트워크

#### I. 회사 일반현황

- 당사는 서울 및 수도권 400명을 비롯하여 전국에 800명의 조사원 POOL을 확보하고 있으며, 지방 권역의 조사원은 대부분 해당 권역의 광역시에 거주하고 있음
- 부산의 경우 **직영사무실을 운영**하고 있으며, 서울과 동일한 관리 시스템으로 운영되고 있음

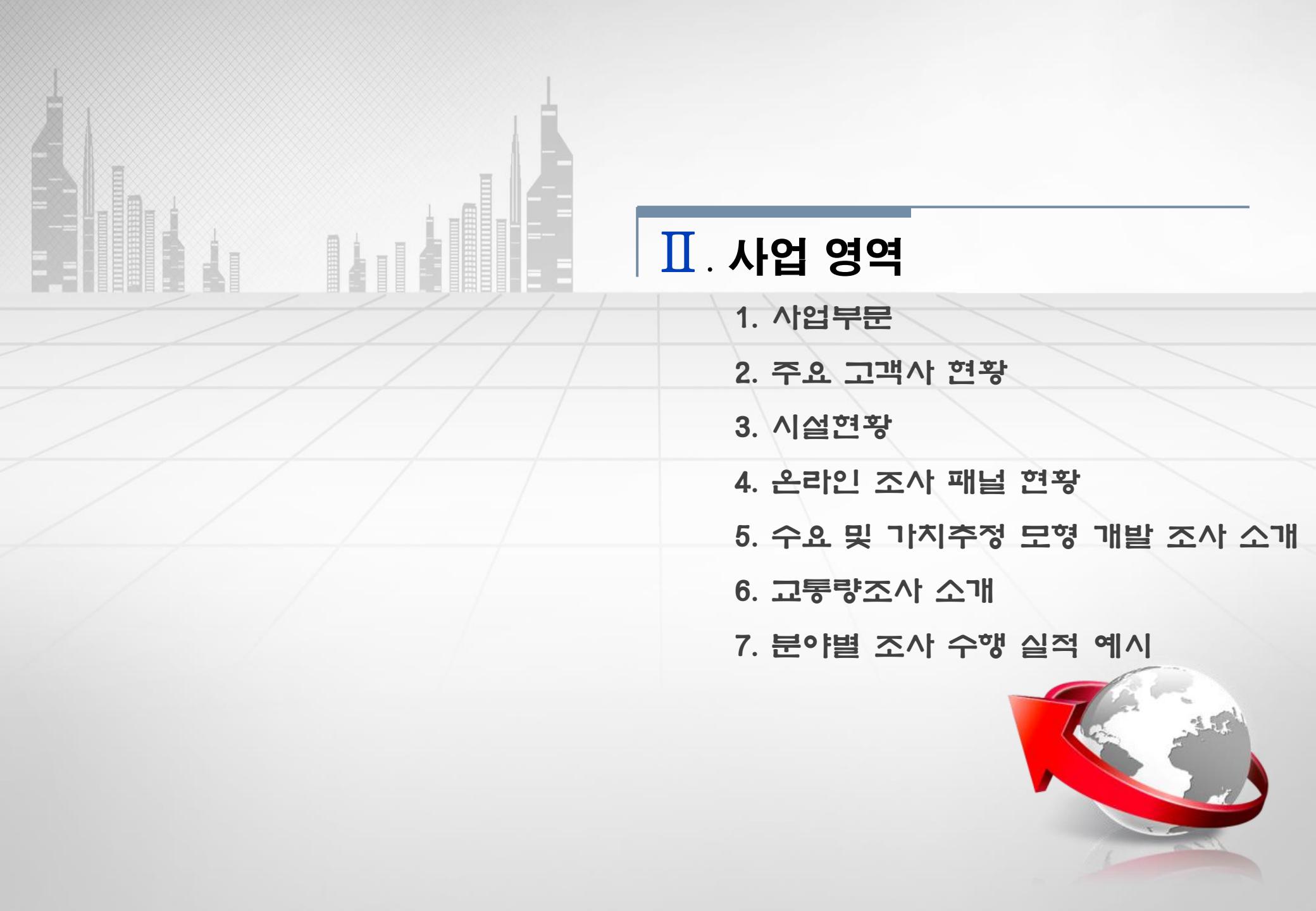


# 4. 해외 실사 네트워크

## I. 회사 일반현황

- GRI리서치는 주요 국가에 글로벌 네트워크를 보유하고 있으며,
- Market Probe Int'l(뉴욕본사)의 Global Network 공유



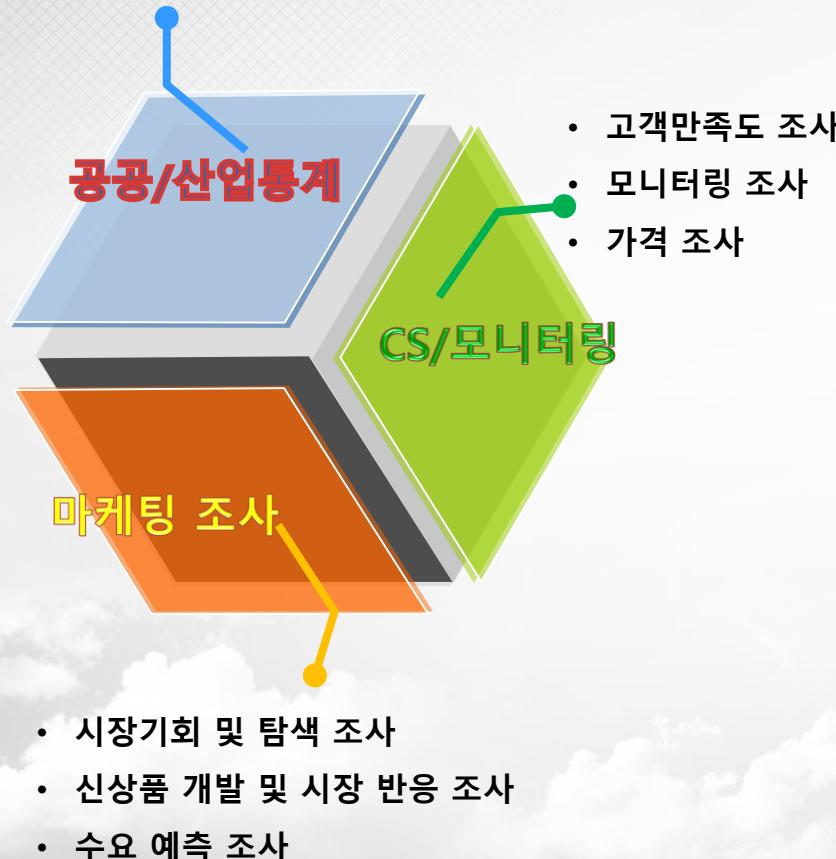


## II. 사업 영역

1. 사업부문
2. 주요 고객사 현황
3. 시설현황
4. 온라인 조사 패널 현황
5. 수요 및 가치추정 모형 개발 조사 소개
6. 교통량조사 소개
7. 분야별 조사 수행 실적 예시



- 성과 및 수익성 평가 / 수요예측
- 사회현안 및 정책수립 의견 수렴



| 사업 분야                      | 세부 분야                | 사업 내용  |
|----------------------------|----------------------|--|
| CS/<br>모니<br>터링<br>조사      | 고객만족도<br>조사 /지표 개발   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사, 서비스, 제품에 대한 고객 만족 지수 산출</li> <li>  고객 Loyalty 측정(재방문, 타인 추천 의향)</li> <li>- 서비스 개선과제 및 우선 순위 도출</li> </ul> |
|                            | 모니터링                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 점점의 동일 수준 서비스를 위하여 현장의 서비스 수준을 점검 및 분석</li> </ul>  |
| 공공<br>기관<br>산업<br>통계<br>조사 | 성과 및 수익성<br>평가       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공기관 및 자치단체에서 수행하는 사업에 대한 평가 조사를 통해 성과 달성을 파악하고 향후 정책수립에 반영될 수 있는 개선안을 제안</li> </ul>                          |
|                            | 사회 현안 및<br>정책 수립 의견  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 사회 현안과 정책에 대한 여론의 흐름을 조사하여 정책결정과 집행에 국민의 의견이 반영될 수 있도록 함</li> </ul>  |
| 마케팅<br>조사                  | 시장 기회 및<br>탐색 조사     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- U&amp;A 조사, 고객 Needs &amp; Life-style 조사</li> <li>- 소비자행동 관찰 조사</li> </ul>                                    |
|                            | 신제품 개발 및<br>시장 반응 조사 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 수용도 조사, 가격 수용도 평가</li> <li>- 제품 Positioning 조사</li> </ul>  |
|                            | 수요예측조사               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 아이디어 탐색 조사, 제품 Concept 조사</li> <li>- 제품 예상 수요 조사</li> </ul>  |

## 2. 주요 고객사 현황

### II. 사업영역

#### 주요 고객사

#### 주요 수행 과제

#### 기타 고객사



- 화물운송시장정보사업 중 화물운송시장 실태조사
- 자율주행자동차의 사회적 수용성 조사 및 전망
- 평창동계올림픽 관람객 예측을 위한 설문조사



- 김포시 문화예술회관 건립사업 타당성조사 설문조사
- 충북 영동군 황간일반산업단지 조성사업 타당성조사 설문조사



- 도시첨단물류단지 유형화 분석을 위한 전문가 및 기업체 설문조사
- 미래형 산업단지의 새로운 입지모델 개발을 위한 기업생태계 조사
- 청년임대주택 선호도 및 카셰어링 이용 수요 조사



- 도로의 비사용가치 산정을 위한 설문조사
- 지역개발사업 과다수요추정 원인과 개선을 위한 전문가 조사
- 4차 산업혁명시대, 기업체 대상 규제인식조사



- 택시회사 모니터링, 만족도 조사 및 고급택시 수요조사
- 나눔카 효과평가를 위한 심층 설문조사



- 운전면허시험장 토요특별근무 효율화 방안 연구
- 전화친절도 조사



- 교통시장 조사
- 광역철도 이용실태 조사 및 운임체계 개선 연구

#### ※ 이외 업무 수행 실적 거래선

농수산식품공사, 한국청소년정책연구원, 경기연구원, 서울주택도시공사, 국립전북기상과학관, 에너지경제연구원, 한국환경공단, 경기도 가족여성연구원, 재외동포재단, 한국사회적기업진흥원, 한국표준협회, 한국기계산업진흥회, 한국기계연구원, 서울시, 국립중앙도서관, 한국국토정보공사, 여성정책개발원, 한국산업기술진흥원, 한국건설기술연구원, 한국방송통신전파진흥원, 서울교통공사, 한국해양수산개발원, 한국농식품미래연구원, 대한상공회의소, 한국정보화진흥원, 한국콘텐츠진흥원, 에너지관리공단, 한국교육과정평가원, 한국인터넷진흥원, 국토교통부, 서울상공회의소, 농림축산식품부, 기초과학연구원, 국립농산물품질관리원, 한국지역난방공사, 법무부, 중소기업진흥공단, 한국전자정보통신산업진흥회, 한국고용정보원, 서울특별시교육청, 서울상공회의소, 한국법제연구원 외 다수

\* 마케팅 조사 부분은 미포함.

- 1:1 개별 면접조사, 전화(CATI)조사, In-depth Interview, Gang 조사, FGD, 온라인(인터넷)조사, 모바일조사 등 모든 조사 방법 수행 가능



- 일일 1만 건의 전화조사 수행 가능
- CATI(Computer-Aided Telephone Interview) 시설 보유
- 전화 녹취 시스템 보유

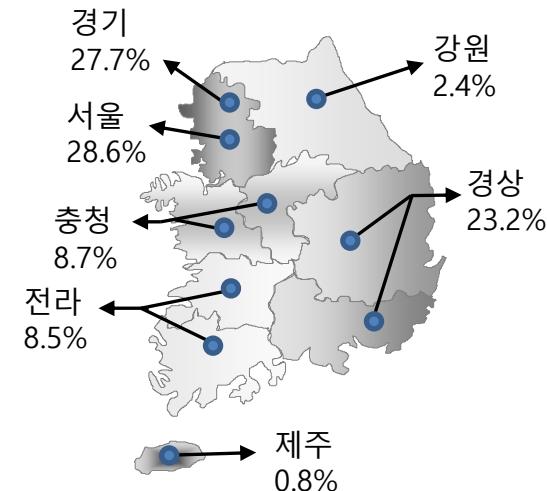
- FGD 및 Monitoring Room 자체보유
- 녹화 시스템을 통한 실시간 Review 및 다양한 매체를 통한 조사결과 전달 (CD, Media File 등) 가능
- Gang Survey Room : Project 규모에 맞춰 대여 가능

- 국내 최대의 패널을 보유하고 있는 협력사의 패널을 이용하여 온라인 조사 수행
- 조사 참여 요청 메일에 대한 높은 반응률을 기반으로 어떠한 조사라도 신속/정확히 수행

### 총 패널 현황 : 140만명 이상 (2022년 01월 기준)

| 구분     | 인구현황* | 패널 구성현황* |
|--------|-------|----------|
| 남      | 50.8% | 45.5%    |
| 여      | 49.2% | 54.4%    |
| 13~19세 | 14.1% | 7.9%     |
| 20~29세 | 19.4% | 37.6%    |
| 30~39세 | 23.0% | 29.1%    |
| 40~49세 | 24.2% | 18.2%    |
| 50세 이상 | 19.3% | 7.2%     |

\* 인구총조사(통계청) 기준 (13-59세)



#### 전 패널의 실명확인

패널 전원 본인확인 및 실명확인 절차를 거쳐 신뢰성을 확보한 패널로 구성

#### 다양한 패널관리 기법

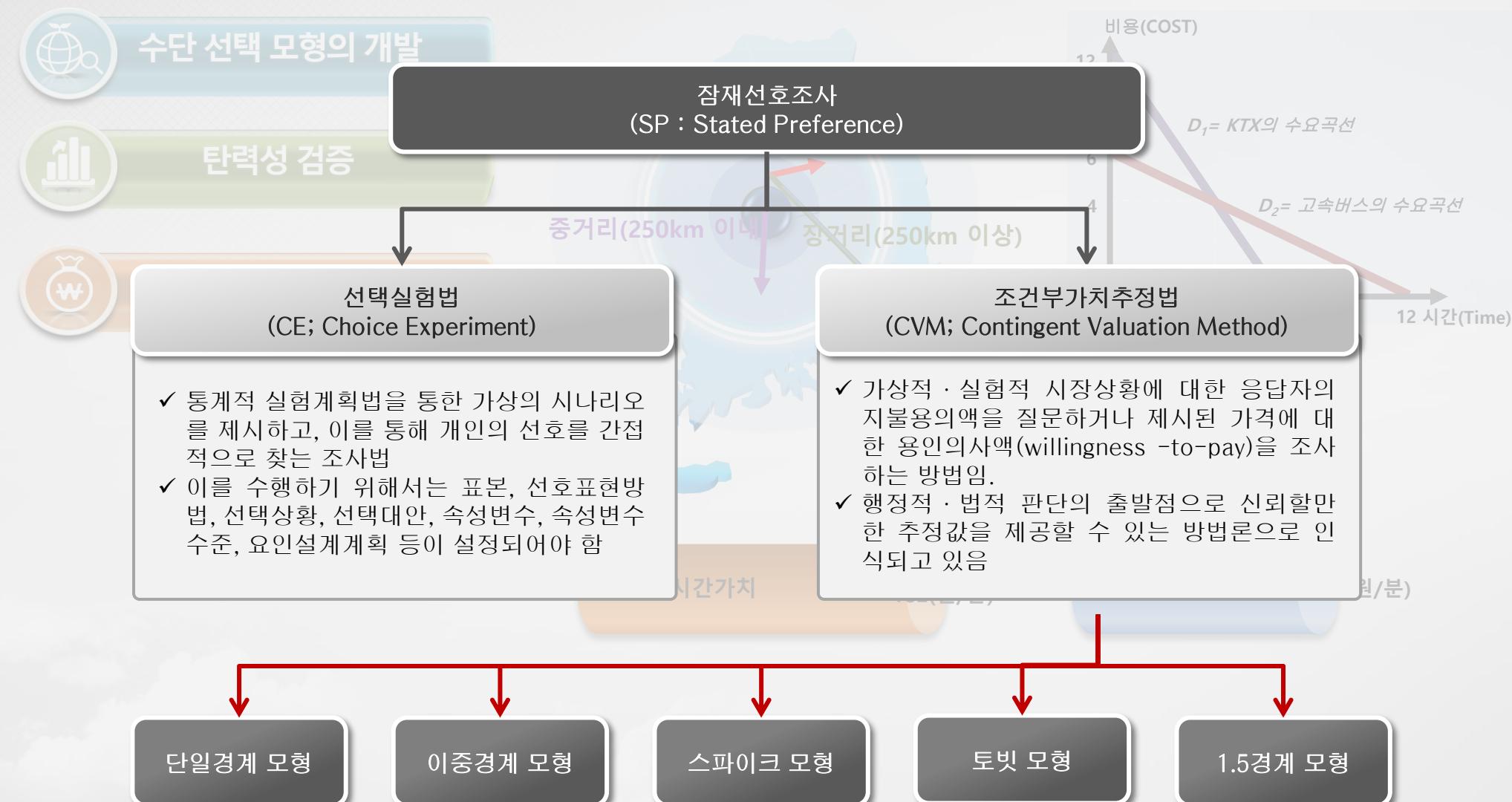
지속적이고 다양한 패널관리 기법 개발을 통해 패널들의 로열티 확보

#### 조사 신뢰성 확보

다년간 쌓은 관리기법과 패널 DB를 통해 조사결과의 신뢰성 확보

# 5. 수요 및 가치추정 모형 개발 조사 소개 (1)

## II. 사업영역



# 5. 수요 및 가치추정 모형 개발 조사 소개 (2)

## II. 사업영역



### 수단 선택 모형의 개발



#### 탄력성 검증

##### 현재 사용가치

##### 직접사용가치 (direct use value)

자연자원 혹은 여가 · 위락 기능 등의 시설물 및 서비스를 직접 이용 또는 참여함으로써 느끼는 효용

##### 간접사용가치 (indirect use value)

자연자원 혹은 여가 · 위락기능 등의 시설물 및 서비스를 간접적으로 이용함으로써 얻게 되는 효용

##### 미래 사용가치

##### 선택가치 (option value)

현재 이용 및 참여에 대한 계획 · 의도는 없지만 미래에 이용 · 참여 (방문)할 가능성으로 보존하는데 느끼는 효용

##### 50km 이상)

##### 유산가치 (bequest value)

대상(경험)이 보존되어 후손들에게 삶의 질이 향상되는 것으로 느끼는 효용

##### 비사용 가치

##### 존재가치 (existence value)

미래에도 이용(참여)할 가능성은 희박하지만 존재함으로써 느끼는 효용

#### 비시장재의 가치체계 분류

근거리(100km 이내)

50km 이상)



#### 주요 실적

##### 선택 실험법

- (1) 한강 수상교통수단 도입을 위한 수요조사
- (2) 서울시 고급 콜 전용 택시 수요조사
- (3) 서울시 교통수요관리 정책에 대한 설문조사 외 다수 수행

##### 조건부 가치추정법

- (1) 고양 사물인터넷 융복합 실증서비스의 경제적 가치 추정에 관한 조사
- (2) 자전거도로의 경제적 가치추정 조사
- (3) 해양사고의 심리적 비용 추정을 위한 CVM 설문조사 외 다수 수행

# 6. 교통량조사 소개

## II. 사업영역

- NC-350 계측기기를 활용하여 영상차량 방식이 아닌 도로의 차선별 차량 통행을 직접 조사함
- 당사는 18대의 계측기기를 보유하고 있으며 대당 15일 연속 조사 가능

### NC-350 계측장비 소개



- 외부센서 필요 없는 독립형 검지기
- 교통량, 속도, 차종, 점유율, 차간거리 측정
- 차종(차량의 길이) 12종으로 구분 가능
- 사이즈 : 약20cm x 약15cm

### NC-350 설치 방법

#### ➤ NC-350 방수처리 및 설치와 회수가 용이하도록 포장



#### ➤ 설치 대상 도로에 로드 테이프를 이용해 부착



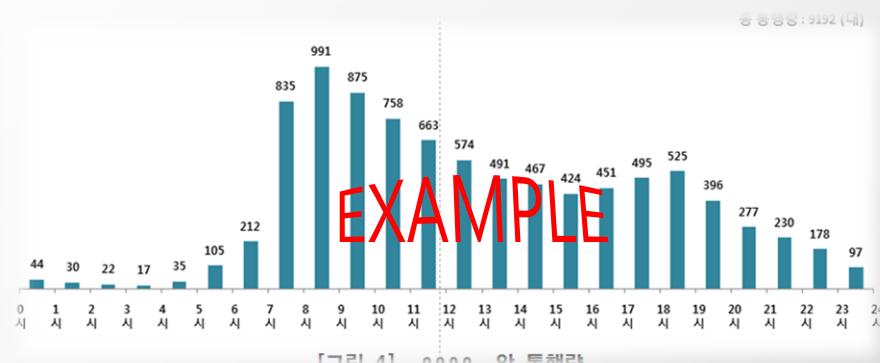
### 교통량 조사 결과

#### ➤ 조사결과 예시

〈표 1〉 0000 고가도로 밀 통행량

| 시간            | 000방향 | 000방향 | 합계   | 000방향          |                | 000방향          |                |
|---------------|-------|-------|------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|               |       |       |      | 평균속도<br>(km/h) | 최고속도<br>(km/h) | 평균속도<br>(km/h) | 최고속도<br>(km/h) |
| 00:00 ~ 01:00 | 1152  | 785   | 1937 | 50             | 92             | 54             | 92             |
| 01:00 ~ 02:00 | 778   | 498   | 1276 | 53             | 92             | 50             | 87             |
| 02:00 ~ 03:00 | 531   | 390   | 921  | 55             | 92             | 53             | 93             |
| 03:00 ~ 04:00 | 430   | 327   | 757  | 54             | 90             | 53             | 85             |
| 04:00 ~ 05:00 | 497   | 516   | 1013 | 53             | 92             | 53             | 87             |
| 05:00 ~ 06:00 | 1015  | 1271  | 2286 | 51             | 85             | 48             | 85             |
| 06:00 ~ 07:00 | 1076  | 2516  | 4492 | 47             | 80             | 47             | 85             |

EXAMPLE



# 7. 분야별 조사 수행 실적 예시

## II. 사업영역

| 조사분야                      | 과업명  | 사업년도  | 발주처        |
|---------------------------|--|-------|------------|
| 지역투자사업<br>예비타당성<br>조사     | • 대전 안영생활체육시설단지 2단계사업 타당성조사 설문조사           | 2022년 | 한국지방행정연구원  |
|                           | • 경남 진주시 망경공원 기반조성사업 타당성조사 설문조사            | 2021년 | 한국지방행정연구원  |
|                           | • 경기 구리시 랜드마크타워 건립사업 타당성조사 설문조사            | 2021년 | 한국지방행정연구원  |
| 산업단지조성<br>타당성 및<br>입주수요조사 | • 제천 제4일반산업단지 조성사업 설문조사                    | 2023년 | 한국지방제정공제회  |
|                           | • 천안시 신규산업단지 조성사업 기업입주 수요조사                | 2022년 | 충남연구원      |
|                           | • 충북 영동군 황간일반산업단지 조성사업 타당성조사 설문조사          | 2021년 | 한국지방행정연구원  |
| 미래교통<br>수요조사              | • 모빌리티 전환에 따른 통행행태 변화 분석 조사                | 2023년 | 한국교통연구원    |
|                           | • 장래 신교통서비스 도입 트립체인 변화 및 SP 조사             | 2023년 | 한국교통연구원    |
|                           | • 전기차 수요예측 및 충전 행태분석을 위한 설문조사              | 2022년 | 토지주택연구원    |
| 교통량 조사                    | • 2022년도 지역개발사업 성과평가를 위한 교통시설 이용량 조사       | 2022년 | 토지주택연구원    |
|                           | • 횡단보도 관련 안전인식 및 차량속도 조사                   | 2021년 | 한국교통연구원    |
|                           | • 도심지 교량의 설계등급 산정을 위한 계절·차종별 교통량 및 배후지역 조사 | 2020년 | 토지주택연구원    |
| 전문가 조사                    | • 한반도 SDGs 국토분야 지표 우선순위 관련 전문가 설문조사        | 2023년 | 국토연구원      |
|                           | • 메타버스를 활용한 청소년정책 혁신모델 구축방안 전문가 조사         | 2022년 | 한국청소년정책연구원 |
|                           | • 통합 모빌리티 제도개선을 위한 이용자 니즈 및 전문가 델파이 조사     | 2021년 | 한국교통연구원    |
| 만족도 조사                    | • 도시 재해·재난 및 사회 안전 정보 서비스 앱 이용 만족도 설문조사    | 2022년 | 토지주택연구원    |
|                           | • 도시재생 사업지구 만족도 조사                         | 2022년 | 한국토지주택공사   |
|                           | • 2021년 택시 이용 만족도 및 인식 조사                  | 2021년 | 서울연구원      |

\* 상기 조사 외 다수 수행



### III. (주)GRI리서치 경쟁력

#### 1. (주)GRI리서치 서비스 방안



### 업무의 효율성

- 경험이 풍부하며 유사 프로젝트 경험자 참여 (전단 팀 구성)
  - 원활한 Communication : 'NO'가 아닌 '대안' 제시
  - 최대한 조사 기간 단축을 통한 비상 시 대처 시간 확보

### Quality 제고

#### ▪ 축적된 경험 자료의 활용 및 개발

- 가독성이 있도록 설문지 구조화
- 체계적인 실사 관리(연구원 실사 관리 참여)
- 조사 결과 활용의 극대화를 위한 과학적인 모델 및 기법 적용
- 예상 분석 결과(Output Image)의 사전 공유로 프로젝트 목적의 효율적 달성을

### 보안 강화

#### • 보안 강화

- 참여 인력 전원에게 보안서약서 징구
- 모든 자료는 책임자의 일일 통제 시스템으로 관리

### 신속한 의사 결정 지원

#### • 신속한 Feedback

- 일일 진행 상황 보고를 통한 지속적인 communication 유지
- PJT 기간 중 담당자의 항시 대기 : Data Quality 확보 및 신속한 업무 처리

### 사후 추가 분석 SVC

#### • 구체적 분석을 위한 SVC

- 프로젝트 일정 종료 후에도 지속적인 추가 분석으로 다각적인 내용 검토 및 SVC의 지속화
- 프로젝트 비 수행 시 가전 관련 자료 및 기타 정보의 정리/제공 SVC



## (주)GRI리서치 회사소개서

2024. 01

**성공적인 과업수행을 위하여  
최선의 노력을 다하겠습니다**

